الديار
AD-DIYAR
الاربعاء 07-07-2010 العدد 7714



## إقترح إصدار بطاقات خاصة بالمغتربين خلال موسم الصيف

# هبر : توسيع المحطة الصينية يُريح موازنة الخليوي

أعلن نقيب اصحاب شركات الخلوي انطوان هبر ان توسيع المحطة الصينية الهبة التي تلقتها وزارة الاتصالات وتخصيصه لمن يملكون خطوطا خلوية من حساب الدولة اللبنانية من شأنه ان يزيل عبئا عن موازنة قطاع الخلوي ويخفف الضغط عن شبكتي شركتي ALFA وMTC في فصل الصيف والموسم السياحي حيث يزداد الطلب على الخطوط من المغتربين الذين يأمون لبنان للاصطياف وقضاء الاجازات.

واقترح هبر «اصدار بطاقات تخابر جديدة تخصص للبنانيين المغتربين وتكون ذات صلاحية غير محدودة تسمح للمغترب استعمالها فور وصوله الى لبنان من الخارج عبر خدمة التجوال Roming. وتوقع في حال رواج هذه الخدمة الحصول على مليوني اشتراك اضافي الامر الذي يسهم في زيادة ايرادات خزينة الدولة ١٠٠٪».

واشار الى أن الاجراءات الحاصلة التي تشكل حافزاً لتقدم القطاع وتطويره تصطدم بمعوقات عدة تحول دون الوصول الى ما يطمح اليه اللبنانيون.

وعزا هبر عدم خصخصة القطاع حتى الآن الى الخلاف القائم حول السياسة الاقتصادية في لبنان. وعوّل على وزير الاتصالات شربل نحاس لتحرير القطاع وتطويره لكنه ابدى خشيته وفي حال تطبيق الخصخصة من ذوبان مردودها في محفظة الدين العام.

واثنى هبر على السياسة الحكيمة التي تتبعها وزارة الاتصالات والتي تسعى اليوم الى توفير خدمات الحزمة العريضة broad band التي يعوّل عليها كي تحقق للمجتمع اللبناني نقلة اقتصادية ومعلوماتية نوعية بالتوازي مع انجاز الوزارة الكابل البحري IMEWE الذي سيحرر خدمة تبادل المعلومات على انواعها ويمنح اللبنانيين سعات هائلة لا تقارن بالمتوافرة راهنا التي يشكو منها المواطن تماما كما يشكو منها مزودو خدمة الانترنت.

واكد ان لوزير الاتصالات وحده وضع سياسة القطاع والقواعد العامة لتنظيم خدمات الاتصالات فهذا الامر مكرس في الدستور. واشاد بالتعاون الحاصل بين الوزارة والهيئة المنظمة للاتصالات خصوصا في ضوء البيانين المشتركين الصادرين عنهما الشهر الماضي اللذين حددا بوضوح وشفافية مهام كل منهما واعادا الامور الى نصابها الطبيعي والمؤسسي بعدما شاب هذه العلاقة من شوائب.

وحض هبر الهيئة المنظمة على الاضطلاع بدورها في رقابة الاسواق ومنع الاحتكار وتنفيذ الانظمة والقوانين المرعية الاجراء.

وعن الخدمات التي تقدمها الشركات قال ان MTC Touch تكاد تتقدم على نظيراتها في المنطقة. ففي اطار استراتيجيتها الرامية الى البقاء في مركز الطليعة في قطاع الاتصالات الخلوية، تستأثر mtc touch على ٥٦٪ من اجمالي مستخدمي الاتصالات الخلوية في لبنان، وقد حفلت الاشهر الخمس الاولى من العام ٢٠١٠ بالكثير من المبادرات التي تلبي متطلبات عملائها ان على صعيد الخدمات الجديدة او على صعيد تقديم افضل خدمة ممكنة لهم. وفي سياق تسهيل حياة عملائها في ما يتعلق بمعاملات خطوطهم الخلوية،

تستمر الشركة بتوسيع شبكة خدمة العملاء المعتمدة لمنتجاتها وخدماتها Certified Outlets، حيث باتت تضم ٢٢ مركزا في مختلف المناطق اللبنانية اضافة الى مقرها الرئيسي في شارل الحلو ومراكزها الخمس المنتشرة في المناطق.

اما الهدف الاهم الذي تبتغيه mtc touch من جراء توسيع شبكة هذه المراكز فيكمن في التقرب اكثر من عملائها من خلال تكثيف تواجدها في مختلف المناطق اللبنانية لتلبية القدر الاكبر من متطلباتهم دون تكبيدهم عناء التنقل مسافات طويلة لانهاء معاملات خطوطهم. وقد تم تجهيز هذه المراكز المعتمدة بكل المعدات والبرامج اللازمة لتصبح وظيفتها مماثلة جدا لوظيفة مراكز خدمة العلماء لدى mtv touch لجهة توفير العدد الاكبر من الخدمات وبأفضل طريقة ممكنة.

Select info S.A.L.
"Only Your Selected Information"